



PROPUESTA II JORNADA NACIONAL DE LIMPIEZA Setiembre, 2010

Justificación

En Costa Rica, se generan 11 mil toneladas de residuos sólidos domiciliarios cada día. Aproximadamente el 30% de estos residuos quedan expuestos en calles, lotes, caños y otros sitios públicos desde donde el agua de lluvia los arrastra a los ríos y estos a los mares y zona costera. Esta situación es más seria en áreas urbanas donde cada persona genera más de un kilogramo de residuos por día, sin un manejo responsable.

El manejo inadecuado de los residuos es uno de los principales problemas ambientales que enfrenta el país y que afecta directamente la salud humana, la de los ecosistemas marino-costeros, la belleza escénica y la economía.

- **Cambio climático:** Cuando los residuos son depositados en botadores de basura y no reciben el tratamiento apropiado, generan cantidades importantes de gas metano, uno de los gases responsables del efecto invernadero. Por otra parte, los desechos que llegan al océano son una fuente más de estrés para este ecosistema que absorbe la misma cantidad de dióxido de carbono que todas las plantas que hay de la tierra, pero que está acorralado por el desarrollo costero, la contaminación, la sobrepesca y ahora el cambio climático.
- **Salud humana:** Desde hace varios años el país viene combatiendo brotes de dengue, malaria y otras enfermedades que ya habían sido erradicadas. Los focos de reproducción de los mosquitos transmisores se encuentran en los residuos de la basura (recipientes que se llenan con el agua de lluvia, son los criaderos). Además se siguen presentando principalmente en zonas marino-costeras.
- **Fauna marina:** Cada año miles de mamíferos y aves marinas resultan enfermos, heridos o mueren al quedar atrapados o asfixiados por algún tipo de residuo.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) "La basura que está plagando el océano y las riberas del mundo, es uno de los problemas de contaminación más extendido en el mundo y que tiene solución".

Debido a la geografía de nuestro país –angosta y con costas a ambos lados- y las fuertes lluvias del invierno, la escorrentía arrastra hasta las quebradas y ríos para finalmente depositarla en el mar, la basura que la gente y empresas poco responsables dejan en las calles, caños y diversas áreas públicas. Además, debido a que los vertederos de basura

municipales, no cumplen con los requisitos básicos de un relleno sanitario dejan expuestas toneladas de basura que también termina siendo arrastrada por la lluvia y el viento hasta los cauces de agua.

Por esto, ATN asegura que hasta que no se haga un manejo responsable de la basura principalmente en las áreas urbanas del país, ésta seguirá inundando las ciudades, los ríos, mares y costas.

De aquí, que ATN apoya el proyecto de Ley para la Gestión Integral de Residuos (GIR), que compromete a los gobiernos locales, productores, distribuidores y consumidores a responsabilizarse del manejo de sus residuos. La aprobación e implementación de ésta ley es la plataforma para detener la contaminación por basura en todo el territorio nacional, continental y marino. Mientras tanto, ATN continúa realizando limpiezas durante todo el año, para evitar que estos residuos continúen causando efectos negativos.

Objetivo general

Realizar la **II Jornada Nacional de Limpieza** durante el mes de setiembre, dentro del marco del programa “Limpieza Internacional de Costas” de Ocean Conservancy, con el fin de llamar la atención de la población civil, las autoridades y las empresas del país, ante la necesidad imperativa de realizar un cambio de cultura en relación al manejo de los residuos sólidos.

Objetivos específicos

1. Contribuir con la limpieza de comunidades urbanas y rurales para disminuir los efectos negativos que generan los residuos, e ir convirtiendo a CR en uno de los países más limpios del continente americano.
2. Contribuir en la disminución de enfermedades como el dengue y la malaria entre otras, que vienen afectando considerablemente la salud de la población nacional.
3. Promover al máximo la reducción de la generación de residuos desde la fuente, aplicando la recuperación, reutilización y reciclaje (R's) educando a los participantes acerca de la valorización de los residuos sólidos y el manejo responsable por parte de todos los actores sociales.
4. Promover y fortalecer las iniciativas de grupos locales, regionales y nacionales, que trabajan en la recuperación de materiales reciclables.

Metas

- a) Brindar gratuitamente las bolsas y los guantes a los voluntarios de las comunidades, con el fin de aumentar la participación.
- b) Realizar limpiezas en las provincias de Limón y Alajuela para alcanzar una cobertura nacional.
- c) Aumentar a 3.200 la cantidad de voluntarios (en el 2009 fueron 2574 voluntarios).
- d) Aumentar a 55 los sitios limpiados (en el 2009 fueron 46 sitios).

Antecedentes: I Jornada Nacional de Limpieza - 2009

A pesar que ATN ha llevado a cabo numerosas jornadas de limpieza de playas y barridas contra el dengue en los últimos cinco años, es hasta el 2009 que se lanza a una jornada nacional de limpieza dentro de un marco internacional. Por esto, y por los resultados obtenidos, podemos expresar este importante antecedente que nos motiva a continuar esta metodología y convertirlo en un programa anual. Esta Primera Jornada Nacional de Limpieza, se realizó del **10 de setiembre al 04 de octubre** de 2009 en **46 sitios del país** (parques, comunidades, playas, ríos) con la participación de **2574 voluntarios** y terminó exitosamente con más de **25.745 kilos de residuos sólidos recolectados** para ser depositados en el lugar apropiado.

Residuos reciclables recuperados	Residuos recogidos NO reciclables o basura
6 868 Kg. (27%)	18 877 Kg. (73%)

Plástico (PET Y HDPE)	Vidrio (Kg.)	Cartón (Kg.)	Papel (Kg.)	Aluminio (Kg.)	Desechos no reciclables (basura)(Kg.)
3124.6	2217.5	572	180	774	18877

Algunos datos de interés:

- El Gran Área Metropolitana fue el lugar donde se recolectó la mayor cantidad de residuos, que como se sabe desde aquí van a parar al mar.
- En Playa Guacalillo se realizaron 3 jornadas de limpiezas, debido a que en ésta playa se acumulan grandes cantidades de residuos por estar situada contiguo a la desembocadura del Río Tárcoles, una de las cuencas mas contaminada del país.
- En la lista de los 10 objetos que se recogieron en mayor cantidad, figuran en primer lugar las botellas plásticas de bebidas y en el segundo lugar las tapas de envases plásticos.

Esta es la primera y más grande recolección nacional de residuos sólidos que se ha hecho en nuestro país en un período tan corto de tiempo (1 mes), y fue posible gracias al apoyo y participación de las municipalidades, organizaciones comunales, empresas nacionales y locales. También, fue muy importante el aval que dieron a este proyecto el Ministerio de Salud, el MINAET y la Iniciativa Paz con la Naturaleza.

Recomendaciones

- Expandir las alianzas público y privadas para contribuir en la recuperación, reciclaje y reducción los residuos en todo el territorio nacional.
- Aumentar los fondos para la investigación de las fuentes de residuos y su impacto en la salud pública y de los ecosistemas.
- Brindar a la población más educación en manejo de residuos para recuperar, reusar y reciclar.
- Promover el desarrollo y uso de tecnologías más limpias y una mejor administración de los residuos.
- Apoyar la inclusión del manejo adecuado del océano, en todas iniciativas de cambio climático.

- Motivar a las comunidades a realizar jornadas de limpieza durante todo el año.

Actividades y metodología

Para lograr el máximo impacto y participación en este evento, ATN promueve en primera instancia la participación de grupos organizados sean conservacionistas, religiosos, centros educativos, instituciones estatales y gobiernos locales entre otros. Pero juegan un papel fundamental la participación de los colaboradores de las empresas privadas, que se integran a ésta iniciativa como parte de sus actividades de responsabilidad social. También fomenta la participación de voluntarios individuales que deseen tomar acciones para el mejoramiento ambiental.

Para llamar la atención del público sobre la importancia de este tema, se hace una campaña de comunicación que incluye el envío de comunicados de prensa con información sobre los efectos negativos de los residuos y las acciones que cada persona y empresa debe realizar desde su cotidianidad para contribuir al cambio así como los avances de la organización del evento, entrevistas en los medios, invitaciones electrónicas y boletines informativos.

Dentro de los grupos participantes, ATN identifica los líderes quienes reciben una inducción sobre el manejo adecuado de los residuos sólidos que incluye el reconocimiento de materiales reciclables, su separación y la recolección, los impactos de los residuos sólidos y la metodología general de trabajo el día de la limpieza que incluye la sectorización de las áreas a limpiar y la formación de brigadas de trabajo constituidas por los participantes.

Los líderes son responsables de compartir la información con los demás participantes, aclarar sus dudas antes y durante limpieza y de contribuir a que la actividad se realice de la forma más organizada posible.

ATN asigna a cada grupo participante, un coordinador(a) que le dará apoyo a los grupos participantes durante el proceso previo de coordinación y el día de la limpieza realiza la coordinación general con el apoyo de 2 asistentes.

ATN realiza las gestiones necesarias ante los municipios, centros de recuperación y acopio y empresas recicladoras, para que al finalizar la jornada recojan respectivamente la basura y los residuos reciclables recuperados.

Los grupos participantes de empresas deben aportar los materiales de trabajo como bolsas plásticas transparentes y de color, guantes e hidratación así como el transporte respectivo. En el caso de las comunidades que ATN determine que requieran de apoyo, ATN gestiona ante empresas, gobiernos locales y otros participantes, los recursos necesarios para proveerles de dichos materiales.

A N E X O 1

II JORNADA NACIONAL DE LIMPIEZA Setiembre, 2010

Categorías de patrocinio

Categoría \$ 10.000

Este patrocinio incluye la participación en el programa de voluntariado y presencia de marca de acuerdo con las características que se detallan a continuación.

El programa de voluntariado incluye:

1. Realización de 4 jornadas de limpiezas que pueden ser en diferentes lugares o bien en el mismo sitio pero en diferentes días, con la participación de hasta 100 voluntarios en cada una. Los voluntarios puede ser de la empresa o de comunidades de interés para la empresa.
2. Apoyo de un coordinador(a) en los preparativos de la limpieza y coordinación general el día de la limpieza con el apoyo de 2 asistentes.
3. Capacitación a los líderes voluntarios sobre manejo de residuos sólidos, efectos negativos de los residuos, logística de la realización de una limpieza y cuantificación y reporte de datos a Ocean Conservancy. Esta capacitación tiene una duración de 2:30 horas y se realiza aproximadamente un mes antes de la limpieza en las instalaciones de la empresa participante. Esta capacitación es un requisito de participación.
4. Suministro de formularios Ocean Conservancy para la recolección de los datos de la limpieza.
5. Suministro de fotos e información para la realización de campañas internas que realice la empresa para motivar la participación de los voluntarios.

Nota: La empresa cubrirá los siguientes gastos de sus voluntarios: *transporte, alimentación, hidratación y materiales (bolsas transparentes para la recolección de los residuos reciclables, bolsas de color para la basura y guantes de látex).*

La presencia de marca incluye:

1. Logo grande en la presentación de la conferencia de prensa de lanzamiento
2. Logo grande en la presentación de la conferencia de presentación de resultados.
3. Declaraciones de un(a) representante de la empresa en los comunicados de prensa así como de información general de la limpieza de la empresa.
4. Gestiones de RRPP para procurar entrevistas con la prensa durante estos eventos y en el transcurso de la JNL.
5. Logo grande en los comunicados de prensa.
6. Logo grande en presentación de cena de recaudación de fondos.
7. Invitación a la cena de 2 representantes de la empresa.
8. Logo grande en website.
9. Logo grande en 50 camisetas que usarán los coordinadores y asistentes de ATN.
10. Logo grande en las presentaciones del proyecto que se harán ante empresas, organizaciones y grupos comunales.

Categoría \$ 7.500

Este patrocinio incluye la participación en el programa de voluntariado y presencia de marca de acuerdo a las características que se detallan a continuación.

El programa de voluntariado incluye:

1. Realización de 3 jornadas de limpiezas que pueden ser en diferentes lugares o bien en el mismo sitio pero en diferentes días, con la participación de hasta 100 voluntarios en cada una. Los voluntarios puede ser de la empresa o de comunidades de interés para la empresa.
2. Apoyo de un coordinador(a) en los preparativos de la limpieza y coordinación general el día de la limpieza con el apoyo de 2 asistentes.
3. Capacitación a los líderes de los voluntarios sobre manejo de residuos sólidos, efectos negativos de los residuos, logística de la realización de una limpieza y cuantificación y reporte de datos a Ocean Conservancy. Esta capacitación tiene una duración de 2:30 horas y se realiza aproximadamente un mes antes de la limpieza en las instalaciones de la empresa participante. Esta capacitación es un requisito de participación.
4. Coordinación con la municipalidad y empresa recicladora local del sitio donde se realizará la actividad, para que participen mediante la recolección de los materiales recogidos durante la limpieza.
5. Suministro de formularios Ocean Conservancy para la recolección de los datos de la limpieza.
6. Suministro de fotos e información para la realización de campañas internas que realice la empresa para motivar la participación de los voluntarios.

Nota: La empresa cubrirá los siguientes gastos de sus voluntarios: transporte, alimentación, hidratación y materiales (bolsas transparentes para la recolección de los residuos reciclables, bolsas de color para la basura y guantes de látex).

La presencia de marca incluye:

1. Logo mediano en la presentación de la conferencia de prensa de lanzamiento
2. Logo mediano en la presentación de la conferencia de presentación de resultados.
3. Declaraciones de un (a) representante de la empresa en los comunicados de prensa así como de información general de la limpieza de la empresa.
4. Gestiones de RRPP para procurar entrevistas con la prensa durante estos eventos y el transcurso de la JNL.
5. Logo mediano en los comunicados de prensa.
6. Logo mediano en presentación de cena de recaudación de fondos.
7. Invitación a la cena de 2 representantes de la empresa.
8. Logo mediano en website.
9. Logo mediano en 50 camisetas que usarán los coordinadores y asistentes de ATN.
10. Logo mediano en las presentaciones del proyecto que se harán ante empresas, organizaciones y grupos comunales.

Categoría \$ 5.000

Este patrocinio incluye la participación en el programa de voluntariado y presencia de marca de acuerdo con las características que se detallan a continuación.

El programa de voluntariado incluye:

1. Realización de 2 jornadas de limpiezas que pueden ser en diferentes lugares o bien en el mismo sitio pero en diferentes días, con la participación de hasta 100 voluntarios en cada una. Los voluntarios puede ser de la empresa o de comunidades de interés para la empresa.
2. Apoyo de un coordinador(a) en los preparativos y el día de la limpieza, con el apoyo de 2 asistentes.
3. Capacitación a los líderes de los voluntarios sobre manejo de residuos sólidos, efectos negativos de los residuos, logística de la realización de una limpieza y cuantificación y reporte de datos a Ocean Conservancy. Esta capacitación tiene una duración de 2:30 horas y se realiza aproximadamente un mes antes de la limpieza en las instalaciones de la empresa participante. Esta capacitación es un requisito de participación.
4. Coordinación con la municipalidad y empresa recicladora local del sitio donde se realizará la actividad, para que participen mediante la recolección de los materiales recogidos durante la limpieza.
5. Suministro de formularios Ocean Conservancy para la recolección de los datos de la limpieza.
6. Suministro de fotos e información para la realización de campañas internas que realice la empresa para motivar la participación de los voluntarios.

Nota: La empresa cubrirá los siguientes gastos de sus voluntarios: transporte, alimentación, hidratación y materiales (bolsas transparentes para la recolección de los residuos reciclables, bolsas de color para la basura y guantes de látex).

Presencia de marca:

1. Logo mediano en la presentación en la conferencia de prensa de lanzamiento.
2. Logo mediano en la presentación en la conferencia de presentación de resultados.
3. Logo mediano y mención en los comunicados de prensa.
4. Logo mediano en website.
5. Logo mediano en 50 camisetas que usarán los coordinadores y asistentes de ATN.
6. Logo mediano en las presentaciones del proyecto que se hace ante empresas, organizaciones y grupos comunales.

Categoría \$ 2500

Este patrocinio incluye la participación en el programa de voluntariado y presencia de marca de acuerdo con las características que se detallan a continuación.

El programa de voluntariado incluye:

1. Realización de 1 jornada de limpieza con la participación de hasta 100 voluntarios. Los voluntarios puede ser de la empresa o de comunidades de interés para la empresa.
2. Apoyo de un coordinador(a) en los preparativos de la limpieza y coordinación general el día de la limpieza con el apoyo de 2 personas.
3. Capacitación a los líderes sobre manejo de residuos sólidos, efectos negativos de los residuos, logística de la realización de una limpieza y cuantificación y reporte de datos a Ocean Conservancy. Esta capacitación tiene una duración de 2:30 horas y se realiza aproximadamente un mes antes de la limpieza en las instalaciones de la empresa participante. Esta capacitación es un requisito de participación.
4. Coordinación con la municipalidad y empresa recicladora local del sitio donde se realizará la actividad, para que participen mediante la recolección de los materiales recogidos durante la limpieza.
5. Suministro de formularios Ocean Conservancy para la recolección de los datos de la limpieza.
6. Suministro de fotos e información para la realización de campañas internas que realice la empresa para motivar la participación de los voluntarios.

Nota: La empresa cubrirá los siguientes gastos de sus voluntarios: transporte, alimentación, hidratación y materiales (bolsas transparentes para la recolección de los residuos reciclables, bolsas de color para la basura y guantes de látex).

Presencia de marca:

1. Logo pequeño en la presentación de la conferencia de prensa de lanzamiento.
2. Logo pequeño en la presentación de la conferencia de presentación de resultados.
3. Logo pequeño en las presentaciones del proyecto que se harán ante empresas, organizaciones y grupos comunales.
4. Logo pequeño en 50 camisetas que usarán los coordinadores y asistentes de ATN.
5. Logo pequeño en website.